



Varsinais-Suomen suurin kauppakeskus

Vuosittain yli 5,5 miljoonaa ja viikoittain yli 100 000 kävijää



Kuluttajatapahtumat Kauppakeskus Myllyssä

Mylly on Varsinais-Suomen suurin kauppakeskus. Saman katon alta löytyy yli 150 liikettä, ja ostosten lomassa voi rentoutua herkuttelemalla Myllyn yli 20:ssä eri kahvilassa ja ravintolassa.

Kauppakeskus Mylly tarjoaa laadukkaan kohtaamispaikan kuluttajalle ja tuotteelle. Myllyssä voit antaa asiakkaalle mahdollisuuden nähdä, tuntea, maistaa ja kokeilla tuotteita sekä palveluita.

FAKTOJA Myllyn kävijöistä

- 92 % tekee ostoksia Myllystä
- 67 % on naisia
- 50 % on lapsitalouksia
- 77 % asioi Myllyssä monipuolisen tarjonnan vuoksi
- 93 % tulee omalla autolla



Tapahtuman suunnittelu

Tämä ohjeistus on laadittu sekä kuluttajatapahtumien suunnittelijoille että toteuttajille. Myllyn promootiopaikkojen erityispiirteisiin ja ohjeisiin on hyvä tutustua jo suunnitteluvaiheessa. Näin tapahtuman toteutus sujuu mahdollisimman vaivattomasti.

Myllyn promootiopaikat

Promootiopisteet on sijoitettu tehokkaasti näkyville paikoille (kuvat seuraavalla sivulla). Suunnittelussa kannattaa huomioida mm. seuraavia asioita:

- Tilaa kulkemiseen tulee jättää riittävästi. Mitään rekvisiittia ei saa sijoittaa promootiopisteen ulkopuolelle. Myös promootiopisteen pystytys ja purku pitää tapahtua pisteen sisäpuolella.
- Mikäli promootiopisteen rakentaminen vaatii enemmän tilaa kuin vuokrattu promootiopiste on kooltaan, tulee piste rakentaa ennen kauppakeskuksen aukeamista. Näin pisteen pystyttämistä ei aiheudu ylimääräistä haittaa asiakkaille, ja promootiopisteen vuokraaja on valmiina kontaktoimaan asiakkaita heti kauppakeskuksen aukeamisen jälkeen.
- Mikäli promootiopisteelle tuodaan kulkuneuvoja, sen tulee tapahtua ennen kauppakeskuksen aukeamista.
- Kaikki promootiossa käytettävä materiaali, mm. a-ständit ja roll upit, on sijoitettava promootiopisteen rajojen sisäpuolelle.
- Jos käytössäsi on seinäke tai muu korkea mainos, se ei saa peittää näkyvyyttä myymälöihin. Mainosmateriaalien korkeus saa olla max. 2 m. Poikkeuksena paikka 7, jossa max. korkeus on 1,7 m ja paikka 4, jossa seinä ja roll-up elementit ovat kokonaan kiellettyjä. Seinäkkeitä ei saa asetella käytävän suuntaisesti vaan mainos tulee kääntää poikittain, jotta se ei peitä viereisiä liikkeitä.
- Kasvit kuuluvat Myllyn omaan ilmeeseen. Niiden siirtäminen ei ole sallittua ilman lupaa.
- Myllyllä on tarvittaessa oikeus siirtää promootiopisteen paikkaa väliaikaisesti.
- Sähkö sisältyy hintaan (ks. paikkojen tekniset tiedot). Jos promootion järjestäjällä on lisätoiveita, niistä pitää neuvotella etukäteen kiinteistöhuollon kanssa.
- Koko kauppakeskuksessa toimii ilmainen langaton verkko.

1 Paikka 1 • Liukuportaiden edusta 2 x 1 m

2 Paikka 2 • Myllyn Apteekki 3 x 4 m

3a Paikka 3a • Intersport 6 x 5 m

3b Paikka 3b • Esprit 3 x 3 m

4 Paikka 4 • Sokos 2 x 2 m

5 Paikka 5 • Myllyntori 6,7 x 1,8 m

6 Paikka 6 • Myllyntorin sis.käynti 3 x 15 m

7 Paikka 7 • Hemtex 3 x 3 m

8 Paikka 8 • Nissen 3 x 5 m

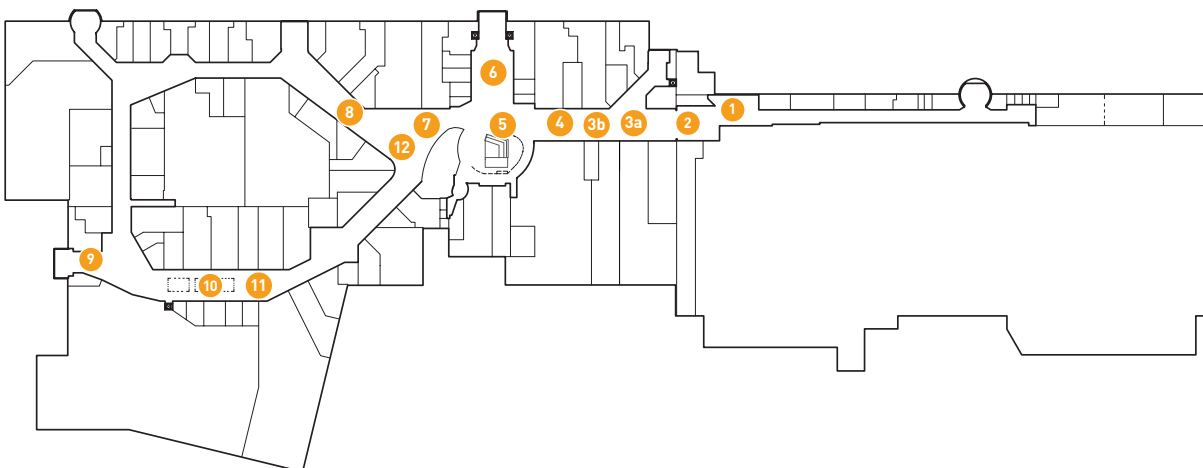
9 Paikka 9 • Länsitori 2 x 2 m

10 Paikka 10 • Myllyn Olohuone 5 x 14 m

11 Paikka 11 • Clas Ohlson 3 x 4 m

12 Paikka 12 • Iittala 3,5 x 3,5 m

1. kerros





Paikka 1 • Liukuportaiden edusta,
Leonidas 2 x 1 m
- pistorasia alueella



Paikka 2 • Myllyn Apteekki 3 x 4 m
- sähköt tilataan



Paikka 3a • Intersport 6 x 5 m
- sähköt tilataan



Paikka 3b • Intersport 3 x 3 m
- sähköt tilataan



Paikka 4 • Sokos 2 x 2 m
- ei korkeita elementtejä, kuten
seinäkkeitä tai roll uppeja
- sähköt tilataan



Paikka 5 • Myllyntori 6,7 x 1,8 m
- sähköt tilataan



Paikka 6 • Myllyntorin sisään-
käynti 3 x 15 m
- sähköt tilataan



Paikka 7 • Hemtex 3 x 3 m
- mainosmateriaalien max. kork. 1,7 m
- ei sähkömahdollisuutta



Paikka 8 • Nissen 3 x 5 m
- sähköt tilataan



Paikka 9 • Länsitori 2 x 2 m
- pistorasia alueella



Paikka 10 • Myllyn Olohuone
max 5 x 14 m mattoalue
- pistorasia alueella



Paikka 11 • Clas Ohlson 3 x 4 m
- pistorasia alueella



Paikka 12 • Iittala 3,5 x 3,5 m
- sähköt tilattava



Promootiopisteen vuokrahinnasto*

Promootion koko	Paikat	Hinta alk. / vrk (ma-to)	Hinta alk. / vrk (pe-su)	Hinta alk. / vko
Peruspromootio	1-4, 7-9, 11	450 e	600 e	2 200 e
Erikoispromootio	5, 6, 12	Hinnoitellaan promootiokohtaisesti, kysy tarjous!		
Messupromootio	10	Hinnoitellaan promootiokohtaisesti, kysy tarjous!		

Erikoispromootiolla tarkoitetaan esimerkiksi muotinäytöksiä, ulkopromootioita, näyttelyitä sekä isoja, näyttäviä tapahtuma-alueita.

*Hinnat eivät sisällä arvonlisäveroa.

Säännöt ja rajoitukset

Kauppakeskuksen yleiset säännöt koskevat kaikkia tapahtumamarkkinoinnin toimenpiteitä. Muusta kuin sääntöjen mukaisesta toiminnasta on erikseen sovittava Kimmo Mustosen kanssa.

Erikoisluvan kauppakeskukselta vaativat seuraavat toimenpiteet:

- Äänentoiston käyttö: periaatteena on, että ääni ei saa häiritä kauppakeskuksen päivittäistä toimintaa eikä herättää negatiivista huomiota.
- Esitteiden ja muun promootiomateriaalin jakaminen: jakomateriaaleissa on oltava selkeä houkutin, joka estää sen joutumista roskiin.
- Flyereiden jako promootiopisteellä on sallittua, mutta jakamista ei saa tehdä kauppakeskuksen käytävillä liikkuen tai käytäviä tukkien. Autojen tuulilaseihin ei myöskään saa kiinnittää flyereitä.
- Kauppakeskuksen kiinteiden kalusteiden, viherasetelmien, ruukkujen, tuolien, pöytien ja roskisten siirtäminen.
- Mattoja tms. kalusteita ei saa teipata lattiaan. Mikäli lattia joudutaan puhdistamaan, siitä veloitetaan 100 euron siivousmaksu.

Kuluttajan kohtaaminen tulee tehdä asiallisesti, ei tyrkyttämällä, ja asiakkaille on annettava vapaus valita.

Kaasuilmapallojen jako on kielletty, mutta ilmalla täytetyt tikkuilmapallot ovat sallittuja. Myllyn ikkunoihin, oviin, seiniin tai muihin rakenteisiin ei ole sallittua kiinnittää julisteita. Mikäli pisteelle tarvitaan lisävartiointia, tarpeesta on ilmoitettava etukäteen. Lisävartioinnista veloitetaan 50 euroa / tunti.

- Kauppakeskus Mylly ei vastaa promootiopaikan vuokraajan aiheuttamista henkilö- tai esinevahingoista.
- Promootiopaikan vuokraajalla tulee olla asianmukaiset vastuu- ja tapaturmavakuutukset.

Myllyn kuluttajatapahtumien eettiset säännöt

Tapahtuman suunnittelijan ja toteuttajan tulee noudattaa Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n Markkinointisääntöjen 4 artiklaa, sekä niitä täydentäviä, Mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa koskevia periaatteita.



Ajo-ohjeet

Tapahtumien materiaali liikenne hoidetaan tavara- ja huoltoliikenteen lastauslaitureiden kautta. Ne sijaitsevat kauppakeskuksen eteläpuolella, kauppakeskuksen ja Sarkamaantien välissä olevalla huoltopihalla. Kuloistentien liittymästä ajetaan Kuloistentielle ja siitä edelleen Sarkamaantielle ja heti ensimmäisestä liittymästä kauppakeskuksen huoltopihalle. Haunistentien liittymästä ajetaan Myllynkadun kautta Soininkadulle ja siitä ennen Sarkamaantien liittymää kauppakeskuksen huoltopihalle.



Saapuminen

Kun saavutte paikalle, ottakaa yhteys Kauppakeskus Myllyn turvavalvomoon numeroon 02 332 3960 tai soittakaa ovikelloa. Turvallisuudesta vastaa Securitas Oy, joka ohjaa teidät tarvittaessa myös esittelypaikalle. Kulkuläpät tulee ilmoittautuessa kuitata turvavalvomosta Securitas Oy:lle.

Turvavalvomo / ilmoittautumispaikka

Tapahtumaan saavutaan lastauslaitureilta K-2 tai K-4. Myös tapahtumiin liittyvät purkamiset ja lastaamiset tehdään tätä kautta. Välittömästi lastauksen jälkeen auto on siirrettävä pysäköintialueelle. Huomioikaa, että autoa ei saa jättää lastauslaiturien edessä olevalle pysäköintikieltoalueelle. Pientä määrää materiaaleja voi säilyttää tapahtumapäivän aikana rullakossa lastausalueella, mutta tämä ei saa kuitenkaan tukkia kulkureittejä. Muutoin materiaalia ei saa säilyttää lastauslaitureilla, poraskäytävissä, eikä kauppakeskuksen käytävillä.

Kulkuläpillä pääsee lastauslaiturilta kauppakeskukseen. Kuljetuksiin käytetään omia välineitä. Promootiopisteillä on perussähkövalmius, jos jotain sen lisäksi tarvitaan, se on tilattava kauppakeskuksessa toimivasta kiinteistöhuoltoyrityksestä vähintään 2 vuorokautta ennen promootiota. Etukäteen tilattu sähköpistoke on valmiina pisteellä, kun toteuttaja saapuu paikalle.



Toiminta tapahtuman aikana

Paikat ovat tarkoitettu tuotteiden ja palveluiden promoamiseen. Promootiopisteellä järjestettävän toiminnan on oltava linjassa Myllyn yleisten sääntöjen ja markkinointiviestinnän yleisten eettisten ohjeiden kanssa. Kontaktin ottaminen on hoidettava asiakasystävällisesti ja tyrkyttämättä. Asiakaskohtaaminen on tehtävä promopisteen rajojen sisällä. Tapahtuman toteuttajan tulee toimia lapsille kohdistetun markkinoinnin lainsäädäntöjen mukaisesti. Promootiopisteen tulee olla siisti ja edustavan näköinen koko tapahtuman ajan. Mikäli promon aikana tapahtuu vahinko, johon tarvitaan siivousta, ota yhteyttä turvavalvomoon.

Promootiohenkilökunta käyttää tupakkapaikkana lastauslaitureiden K-2 ja K-4 ulkopuolella olevia paikkoja, ei asiakassisäänkäyntiovien edustoja.

Promootion järjestäjä vastaa promootiopisteen tapahtumista koko promootion ajan. Järjestäjän vastuulla on myös vastuuvakuutuksen ottaminen promootion ajaksi.

Toiminta tapahtuman jälkeen

Jättäkää tapahtumapiste samannäköiseksi, kun se oli päivän alussa. Päivän päätteeksi lajitelkaa jätteet Myllyn lajitteluohjeiden mukaan. Palauttakaa kulkuläpät Securitakselle. Samalla kirjataan esittely päättyneeksi.

Kun saavutte
Myllyyn, soittakaa
turvavalvomoon

02 332 3960



Kauppakeskuksen aukioloajat

Arkisin klo 10–21

Lauantaisin klo 9–19 (jouluostosaikaan klo 21 asti)

Sunnuntaisin klo 11–18 (jouluostosaikaan klo 21 asti)

Prisma

Arkisin ja lauantaisin klo 8–21

Sunnuntaisin klo 10–21

Tarkistakaa poikkeavat aukioloajat kauppakeskuksen kotisivuilta
www.kauppakeskusmylly.fi

Yhteystiedot

Valvomo

Securitas Oy

puh. 02 332 3960

sposti turvavalvomo@myllynkatu.fi, mylly.alue@securitas.fi

Promootiopaikkojen myynti

Medialiiga Oy

Kimmo Mustonen

puh. 050 351 9908

sposti kimmo.mustonen@medialiiga.fi

www.kauppakeskusmylly.fi