



Varsinais-Suomen suurin kauppakeskus

Vuosittain yli 5,7 miljoonaa ja viikoittain yli 100 000 kävijää

Mylly

Promootiot ja tapahtumat Kauppakeskus Myllyssä

Mylly on Varsinais-Suomen suurin kauppakeskus. Saman katon alta löytyy yli 150 liikettä ja runsas valikoima kahviloita ja ravintoloita.

Kauppakeskus Mylly tarjoaa laadukkaan kohtaamispaikan kuluttajalle ja tuotteelle. Myllyssä voit antaa asiakkaalle mahdollisuuden nähdä, tuntea, maistaa ja kokeilla tuotteita sekä palveluita.

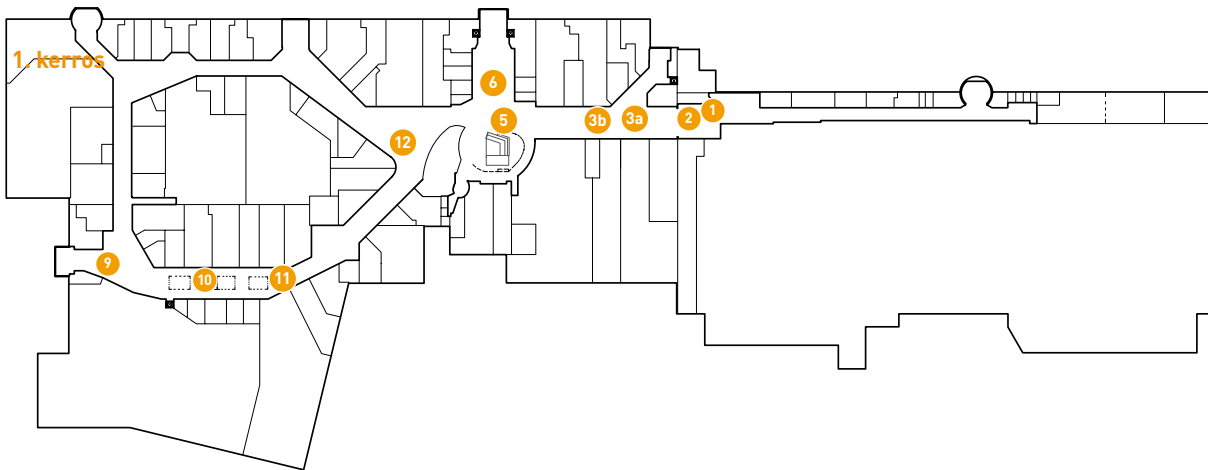
Tämä ohjeistus on laadittu sekä kuluttajatapahtumien suunnittelijoille että toteuttajille. Myllyn promootipaikkojen erityispiirteisiin ja ohjeisiin on hyvä tutustua jo suunnitteluvaiheessa. Näin tapahtuman toteutus sujuu mahdollisimman vaivattomasti.

FAKTOJA Myllyn kävijöistä

- 92 % tekee ostoksia Myllystä
- 67 % on naisia
- 50 % on lapsitalouksia
- 77 % asioi Myllyssä monipuolisen tarjonnan vuoksi
- 93 % tulee omalla autolla

Promootiopaikat Myllyssä

- 1 Paikka 1** • Liukuportaiden edusta 2 x 1 m
- 2 Paikka 2** • Myllyn Apteekki 3 x 4 m
- 3a Paikka 3a** • Intersport 6 x 5 m
- 3b Paikka 3b** • Esprit 3 x 3 m
- 5 Paikka 5** • Myllyntori 6,7 x 1,8 m
- 6 Paikka 6** • Myllyntorin sis.käynti 3 x 15 m
- 9 Paikka 9** • Länsitori 2 x 2 m
- 10 Paikka 10** • Myllyn Olohuone 5 x 14 m
- 11 Paikka 11** • Clas Ohlson 3 x 4 m
- 12 Paikka 12** • Iittala 3,5 x 3,5 m





Paikka 1 • Liukuportaiden edusta,
Leonidas 2 x 1 m



Paikka 2 • Myllyn Apteekki 3 x 4 m



Paikka 3a • Intersport 6 x 5 m



Paikka 3b • Esprit 3 x 3 m



Paikka 5 • Myllyntori 6,7 x 1,8 m



Paikka 6 • Myllyntorin sisään-
käynti 3 x 15 m



Paikka 9 • Länsitori 2 x 2 m



Paikka 10 • Myllyn Olohuone



Paikka 11 • Clas Ohlson 3 x 4 m



Paikka 12 • Iittala 3,5 x 3,5 m

Huom. Kuvat ovat suuntaa-antavia.

Promootipaikan rakentaminen

Suunnittelussa kannattaa huomioida mm. seuraavia asioita:

- Jos rakentaminen tai purku tapahtuu kauppakeskuksen auki ollessa, tulee rakentamisessa huomioida asiakkaiden turvallisuus ja viihtyisyys. Ei äänekkäitä rakentamis- tai purkutöitä kauppakeskuksen ollessa auki.
- Kauppakeskuksessa voidaan tehdä rakennus ja purkutöitä 7:00-23:00, muista ajoista on sovittava erikseen promon varauksen yhteydessä ja mahdolliset ylimääräiset vartiointikustannukset laskutetaan erikseen.
- Tilaa kulkemiseen tulee jättää riittävästi. Mitään rekvisiittaa ei saa sijoittaa promootiopisteen ulkopuolelle. Myös promootiopisteen pystytys ja purku pitää tapahtua pisteen sisäpuolella.
- Mikäli promootiopisteen rakentaminen vaatii enemmän tilaa kuin vuokrattu promootiopiste on kooltaan, tulee piste rakentaa ennen kauppakeskuksen asiakasaukioloaikojen ulkopuolella. Näin pisteen pystyttämisestä ei aiheudu ylimääräistä haittaa asiakkaille, ja promootiopisteen vuokraaja on valmiina kontaktoimaan asiakkaita heti kauppakeskuksen aukeamisen jälkeen.
- Mikäli promootiopisteelle tuodaan kulkuneuvoja, sen tulee tapahtua ennen kauppakeskuksen asiakasaukioloaikojen ulkopuolella ja tästä tulee olla etukäteen yhteydessä Myllyn valvomoon.
- Kaikki promootiossa käytettävä materiaali, mm. a-ständit ja roll-upit, on sijoitettava promootiopisteen rajojen sisäpuolelle.
- Jos promootiopisteelle tulee seinäke tai muu korkea mainos, se ei saa peittää näkyvyyttä myymälöihin. Mainosmateriaalien korkeus saa olla max. 2 m. Rakennelman leveyden ei tulisi ylittää 3m sivusuunnassa. Seinäkkeitä ei saa asetella käytävän suuntaisesti vaan mainos tulee kääntää poikittain, jotta se ei peitä viereisiä liikkeitä tai kulkuväyliä. Näistä ohjemitosta poikkeavat erikoismittaiset rakennelmat tulee hyväksyttävä etukäteen Kauppakeskus Myllyn hallinnolla.
- Mattoja tms. kalusteita ei saa teipata lattiaan. Mikäli lattia joudutaan puhdistamaan, siitä veloitetaan 100 euron siivousmaksu.
- Kauppakeskuksen kiinteiden kalusteiden, viherasetelmien, ruukkujen, tuolien, pöytien ja roskisten siirtäminen ei ole sallittua.
- Sähkö sisältyy hintaan. Jos promootion järjestäjällä on lisätoiveita tekniikan suhteen, niistä pitää neuvotella etukäteen varauksen yhteydessä.
- Koko kauppakeskuksessa toimii ilmainen langaton asiakasverkko ja paikoilla 1, 2, 5, 9 ja 12 löytyy myös datapistoke.
- Kauppakeskus Myllyllä on tarvittaessa oikeus siirtää promootiopisteen paikkaa väliaikaisesti.

Toimintaohjeet

Paikat ovat tarkoitettu tuotteiden ja palveluiden promoamiseen. Promootiopisteellä järjestettävän toiminnan on oltava linjassa Myllyn yleisten sääntöjen ja Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n Markkinointisääntöjen 4 artiklaa, sekä niitä täydentäviä, Mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa koskevia periaatteita.

Promootiopisteen tulee olla siisti ja edustavan näköinen koko tapahtuman ajan. Mikäli promon aikana tapahtuu vahinko, johon tarvitaan siivousta, ota yhteyttä Myllyn valvomoon. Jos promootio alkaa aiheuttaa jonoja yms. sumaa tulee järjestäjän huolehtia siitä että jonot eivät tuki käytäviä ja pelastustiet pysyvät auki. Tarvittaessa ruuhkat hoidetaan yhteistyössä valvomon kanssa ja ylimääräiset jv kulut laskutetaan erikseen.

Yleisiä ohjeita:

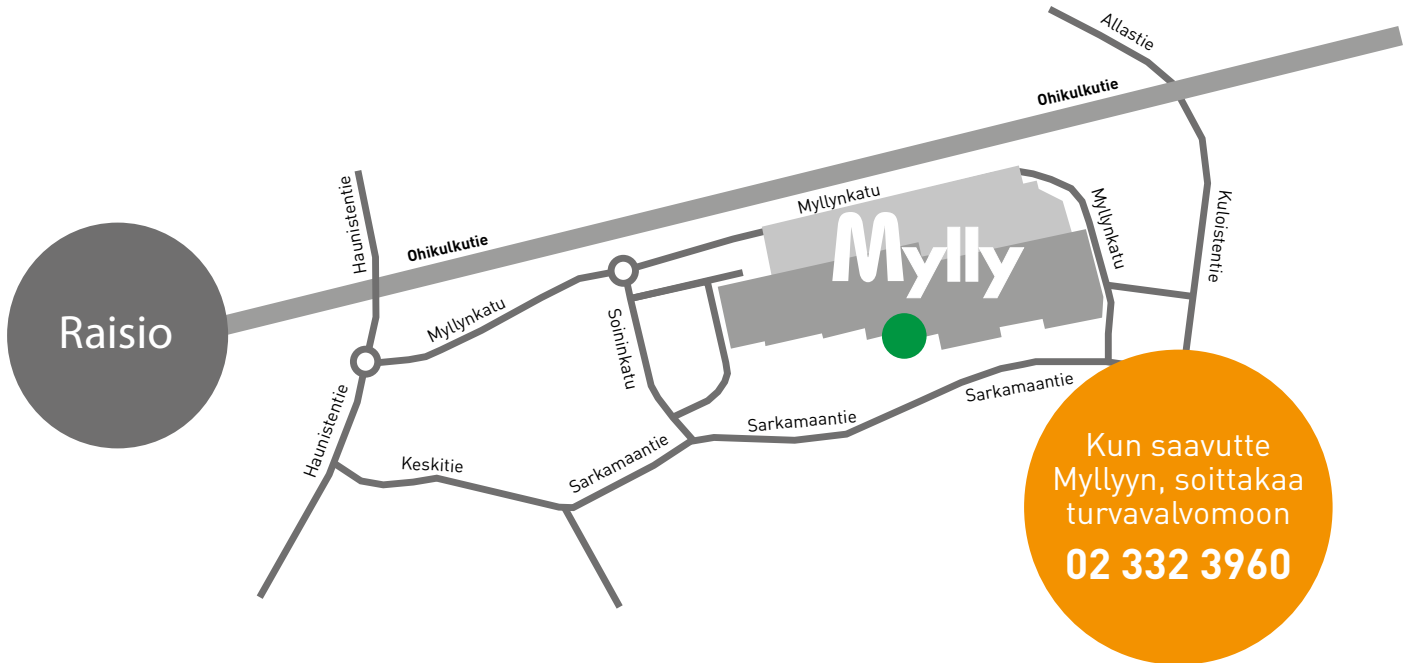
- Kuluttajan kohtaaminen tulee tehdä asiakasystävällisesti ja tyrkyttämättä, asiakkaille on annettava vapaus valita. Asiakaskohtaaminen on tehtävä promopisteen rajojen sisällä.
- Kaasuilmapallojen jako on kielletty, mutta ilmalla täytetyt tikkuilmapallot ovat sallittuja.
- Myllyn ikkunoihin, oviin, seiniin tai muihin rakenteisiin ei ole sallittua kiinnittää julisteita.
- Äänentoiston periaatteena on, että ääni ei saa häiritä kauppakeskuksen päivittäistä toimintaa eikä herättää negatiivista huomiota.
- Esitteiden ja muun promootiomateriaalin jakaminen: jakomateriaaleissa on oltava selkeä houkutin, joka estää sen joutumista roskiin. Flyereiden jako promootiopisteellä ei ole sallittua. Autojen tuulilaseihin ei myöskään saa kiinnittää flyereitä tai muita mainoksia.
- Mikäli tarvitaan lisävartiointia, tarpeesta on ilmoitettava etukäteen. Lisävartioinnista veloitetaan 50 euroa / tunti.

Muusta kuin sääntöjen mukaisesta toiminnasta on erikseen sovittava etukäteen.

Henkilökunnan pysäköintipaikat sijaitsevat ulkoalueiden laitamilla tai parkkihallin ylimpien kerroksien päädyssä (vinoparkkiruudut Ohikulutien puolella). Kauppakeskus Myllyssä periaatteena on, että asiakkaille varataan kauppakeskuksen edustan parkkipaikat. Henkilökunnan tupakointipaikat sijaitsevat lastauslaitureiden K-2 ja K-4 ulkopuolella olevia paikkoja, ei asiakkasikäyntien edustalla.

Ajo-ohjeet

Kauppakeskus Mylly sijaitsee osoitteessa Myllynkatu 1, 21280 Raisio. Myllyyn ajaa Turusta noin 10min. Promootioiden ja tapahtumien materiaali liikenne (lastaukset, purkamiset jne.) hoidetaan tavara- ja huoltoliikenteen lastauslaitureiden K-2 tai K-4 kautta (vihreä pallo alla olevassa kartassa). Ne sijaitsevat kauppakeskuksen eteläpuolella, kauppakeskuksen ja Sarkamaantien välissä olevalla huoltopihalla.



Saapuminen

Kun saavutte Myllyyn, ottakaa yhteys Kauppakeskus Myllyn turvavalvomoon numeroon 02 332 3960 tai soittakaa ovikelloa. Turvallisuudesta vastaa Securitas Oy, joka ohjaa teidät tarvittaessa myös promopaikalle. Kululätkät tulee ilmoittautuessa kuitata turvavalvomosta Securitas Oy:lle.

Välittömästi lastauksen jälkeen auto on siirrettävä lastauslaiturilta pysäköintialueelle. Huomioikaa, että autoa ei saa jättää lastauslaiturien edessä olevalle pysäköintikieltoalueelle.

Kululätkillä pääsee lastauslaiturilta kauppakeskukseen. Kuljetuksiin käytetään omia välineitä. Tavaraa ei saa säilyttää lastauslaitureilla, porraskäytävissä, eikä kauppakeskuksen käytävätiloissa. Kulku- ja pelustusreitit tulee aina pitää vapaina.

Etukäteen varauksen yhteydessä tilattu sähköpistoke on valmiina pisteellä. Promootipaikan rakentamiseen liittyvät ohjeet sekä toimintaohjeet löytyvät sivulta 4.

Tapahtuman jälkeen

Tapahtumapiste on palautettava ennalleen, sellaiseksi kun se oli päivän alussa. Jätteet lajitellaan Myllyn lajitteluohjeiden mukaisesti ja viedään lastauslaitureiden vierestä löytyviin lajitteluasitoihin. Lähtiessä tulee kululätkät palauttaa Myllyn turvavalvomoon ja samalla kirjataan promootio päättyneeksi.

Turvallisuusinfo

Pelastussuunnitelmat

Pelastussuunnitelmat löytyvät osoitteesta: www.pelastussuunnitelma.fi/kauppakeskusmylly
Huom. Kulkureitit ja käytävät tulee aina pitää tyhjänä tavarosta turvallisuussyistä!

Havaitessasi tulipalon:

- pelasta vaarassa olevat ihmiset ja sammuta lähimmällä alkusammuttimella ja soita 112
- ilmoita tämän jälkeen myös turvavalvomoon 02 332 3960 (tekevät yhteistyötä viranomaisten kanssa)
- poistu suorinta poistumisreittiä ulos kokoontumispaikalle

Palohälytyskuulutukset

1. Ennakkovaroitus -kuulutus

Yksittäinen palohälytin hälyttää, ei vaadi kauppakeskuksesta poistumista mutta varaudu mahdollisiin evakuointitoimenpiteisiin. Palokunta tulee paikalle ja hissit pysähtyvät 1.krs. Kuuntele lisäohjeita.

2. Evakuointi -kuulutus

Kauppakeskus tyhjenetään asiakkaista ja henkilökunnasta, poistu rakennuksesta kokoontumispaikalle ja ilmoittaudu esimiehellesi. Mm. liukuportaat ja -tasot pysähtyvät. Nimetyt turvaoppaat (tunnistaa turvaliiveistä) opastavat poistumisessa.

3. Tilanne ohi -kuulutus

Väkivaltainen poikkeustilanne

1. Varmista uhkan todellisuus ja soita 112
2. Ilmoita tämän jälkeen asiasta myös turvavalvomoon 02 332 3960
3. Joko suojaudu lähimpään liiketilaan (odota hätäkuulutuksen ohjeita) tai mikäli poistuminen ulos on turvallista, poistu rakennuksesta

Vaaratilanne

Kuulutus evakuoinnista vaaratilanteen vuoksi, poistu suorinta poistumisreittiä ulos kokoontumispaikalle.

Hätäilmoitus

Esim. sairaskohtaus: soita ensin 112 ja vasta tämän jälkeen ilmoitus turvavalvomoon 02 332 3960.
Muista ilmoittaa paikaksi Kauppakeskus Mylly, Raisio.

Tapaturma kiinteistön alueella eikä tilanne vaadi lääkintähenkilökuntaa

Ilmoita asiasta turvavalvomoon, jotta se saadaan dokumentoitua esim. vakuutusasioita varten.

Poikkeustilanneilmoitukset

Kuulutukset esim. kadonneesta lapsesta. Tarkista oma toimipiste.

Sähkökatko

Mahdollisen sähkökatkon ilmetessä kuulutamme tilanteesta.

Vastuut

Kauppakeskus Mylly ei vastaa promootipaikan vuokraajan aiheuttamista henkilö- tai esinevahingoista. Promootipaikan vuokraajalla tulee olla asianmukaiset vastuu- ja tapaturmavakuutukset. Tapahtuman toteuttajan tulee toimia lapsille kohdistetun markkinoinnin lainsäädäntöjen mukaisesti. Promootion järjestäjä vastaa promootiopisteen tapahtumista koko promootion ajan. Järjestäjän vastuulla on myös vastuuvakuutuksen ottaminen promootion ajaksi.



Kauppakeskuksen aukioloajat

Arkisin klo 10–21 (Prisma 8–22)

La-su klo 10–19 (joulusesonkiaikaan klo 21 asti) (Prisma la 8–22 ja su 9–21)

Poikkeukselliset aukioloajat löytyvät kauppakeskus Myllyn nettisivuilta:
www.kauppakeskusmylly.fi

Yhteystiedot

Kauppakeskus Myllyn turvavalvomo

puh. 02 332 3960

s-posti turvavalvomo@myllynkatu.fi, mylly.alue@securitas.fi

Promootipaikkojen myynti

Medialiiga Oy

Kimmo Mustonen

puh. +358 50 351 9908

s-posti kimmo.mustonen@medialiiga.fi

ClearChannel Suomi Oy

Sari Korhonen

puh. +358 207 312 058

s-posti sari.korhonen@clearchannel.fi